

D-STUDIO

2019-2022 WORKS

動画撮影・編集／写真撮影／
ライブ配信／その他

ものすごい無理難題を
着地させる力がある

— 幻冬舎 箕輪厚介氏

準備段階から
1ミリも
不安はなかった

— 株式会社 AbemaTV
原朋也氏

妥協せずクオリティを
追求する姿勢に感激
— 株式会社296 児島大氏

どんな要望にも
正直に話をして
応えてくれる

— スカイネット
インターナショナル株式会社
望月大氏

献身的に
一歩踏み込んで
伴走してくれる
— 小野照崎神社 小野亮貴氏

スピードと
配慮が
圧倒的!

— 株式会社グローシップ
小田桐正治氏

ありがたいことに

リピート率
100%
なんです。

(リピート率=)

2回以上依頼のある顧客
累計顧客

ゴールに向かって
一緒に走れる
パートナー

— 合同会社浅見制作所
浅見裕氏

目的に合った
アウトプットを
してくれる安心感
— 株式会社Vook 菅井泰樹氏

コミュニケーションの
安定感がハンパない

— ベイレスメージズ株式会社
松崎孝徳氏

こちらの想いを
汲み取ってくれるのが心強い

— 貸付投資サービス会社 ご担当者様

D-STUDIOが 選ばれる3つの理由

D-STUDIO

01 | リピート率

徹底したヒアリングやワンストップ制作により、クライアントの要望に応える万全の体制を整えています。それにより課題を解決するクリエイティブを実現でき、2回目以降のご依頼に繋がっています。リピート率100%という数字が、クライアントと真摯に向き合ってきた結果です。

02 | ワンストップ制作

企画から演出・撮影・編集・カラーグレーディングまでワンストップで行い、プロジェクトごとに必要な専門家をスタッフィングします。窓口を一本化してすべての工程をD-STUDIOにお任せいただくことで、完成イメージが最後までぶれず、魅力ある作品に繋がります。

03 | 徹底したヒアリング

目的を達成するために、撮影前の丁寧なヒアリングを大切にしています。相手を不安にさせないように、正確で迅速な対応を常に心がけています。要件整理シートなどを用いて、クライアントの課題を「見える化」し、お互い歩調を合わせて制作を進めることができます。

CONTENTS

03 | プロフィール・実績

04 | 制作の流れ・料金の目安

05 | 実績一覧

07 | — ANA (全日本空輸株式会社)

採用サイト写真

08 | — 埼玉県立秩父高等学校

秩父高校 PR 動画

09 | — メタウォーター株式会社

採用サイト写真

10 | — キャリアデザインスクール 我究館

我究館 PR 動画

11 | — 小野照崎神社

節分祭ダイジェスト動画・氏子青年会ドキュメンタリー動画

13 | — 映画『箕輪大陸』

14 | お問い合わせ先



(オオタケ ダイヤ)

大竹大也

1992年3月生まれ。大手ゼネコンに新卒入社し、100 人単位の人が関わる建設現場での工程管理や設計などを経験。その後、オンラインサロンで自ら監督としてドキュメンタリー映画を制作したことを機に、2019 年に独立。企業様の採用動画をはじめ、対談番組、CM 動画、ドキュメンタリー作品、宣材写真など、幅広く手掛けてきた。プロジェクト全体のマネジメントにも定評があり、ディレクターとしてプロジェクトに関わるクリエイターを取りまとめ、クリエイティブ全般を任されることも多い。「人の想いやストーリーを伝えること」を得意としている。

◆ 仕事領域

動画撮影・編集／写真撮影／ライブ配信

◆ 使用ソフト

Adobe Premiere Pro、After Effects、Photoshop、Illustrator、Lightroom
DaVinci Resolve

◆ 各種 SNS

Twitter



Facebook



◆ お問い合わせ先

Mail : info@daiya3.net



◆ 取引実績

		
		
		他、レディオブック／ANA など



1



2

D-STUDIO の撮影現場。1. 秩父高校の PR 動画の撮影。2. 株式会社 AbemaTV の配信版『アンダードッグ』森川ジョージ × 森山未来の対談動画の撮影。

D-STUDIO

制作の進め方

制作フロー

01 ヒアリング・提案 → 02 お見積り → 03 契約 → 04 企画・構成 →
→ 05 撮影・編集 → 06 フィードバック・修正 → 07 納品・アフターフォロー

事例 (PR 動画：秩父高校)

企画



◆ 目的から逆算した動画設計

はじめに、動画の目的や意図をお伺いしました。その結果、「中学生が秩父高校のありのままの魅力を感じられる」ような動画を目指すことになりました。

リサーチ



◆ 業界やジャンルを超えた事例検証

国内外の高校、大学の事例を調査し、構成に活かせる要素を抽出していきまし。絵の雰囲気や構成など、目指す動画に近いものを集めてご提案しました。

構成



◆ シーンごとの目的の明確化

動画の内容を文字で示す「字コンテ」を作成しました。イメージ画像も用いて、誰が見ても動画の流れや目的が理解できるようにまとめました。

制作準備



◆ 目的に見合う機材選定

「校舎の俯瞰の画がほしい」と要望があり、撮影に向けてドローンを準備しました。国交省への許可申請や飛行計画など、漏れがないように進めました。

撮影



◆ 魅力を引き出す撮影

事前に細かくシミュレーションをして臨みました。インタビューの早い段階で緊張を解き、その人らしい表情や言葉を引き出すことができました。

編集



◆ 目的を叶える的確な編集

3 時間分のインタビュー動画素材の中から、ターゲットである中学生の心に刺さるシーンを抽出し、1カット1カット丁寧に作り込みました。

納品・アフターフォロー



◆ 不安を残さない柔軟なフォロー

ご要望に合わせた形で書き出し、納品しました。納品後もコミュニケーションを取り、必要に応じて編集の直しなどにも柔軟に対応しました。

料金の目安

● 秩父高校

¥600,000～

企画／構成／撮影／演出／編集／カラー調整／納品まで

● 神社ドキュメンタリー

¥700,000～

企画／構成／撮影／演出／編集／カラー調整／納品まで

● ANA

¥250,000～

撮影／編集／納品まで

WORKS

PLANNING・RECRUITMENT（企画・採用）



ANA（全日本空輸株式会社）／採用サイト写真



メタウォーター株式会社／採用サイト写真



エネクスフリート株式会社／採用サイト動画



山田照明株式会社／製品紹介動画

SCHOOL（学校）



キャリアデザインスクール我究館 PR 動画



埼玉県立秩父高等学校／秩父高校 PR 動画

BEAUTY（美容）



MIMURA／製品紹介 CM



酵素浴店 Haccola／WEB サイト写真

SHRINE（神社）



小野照崎神社／氏子青年会ドキュメンタリー動画



小野照崎神社／節分祭ダイジェスト動画

OTHERS（その他）



LaLaBegin／料理番組 動画撮影



映画『箕輪大陸』



こちらから
ご覧ください。

大手航空会社様の採用サイト 写真撮影

— ANA(全日本空輸株式会社)様

ANA 新卒採用サイト

PROFILE PHOTO

制作年／期間 2020 年／1 週間 担当領域 写真撮影、演出、編集



●プロジェクト概要

新卒採用サイト用に、各部署でご活躍されている社員の方の写真撮影をしました。ANA のご担当者様が SNS 経由で大竹の写真を気に入っていただき、「その人らしい豊かな表情を撮ってほしい」と直接ご要望を受けました。

●ターゲット

ANA への入社を志望する就活生の方

●アプローチ

出来上がリイメージをもとに、現場で都度ご提案しながら撮影を進めました。整備士の方の撮影では「どの場所で撮影できるか」「整備中の様子を撮影できるか」「協力いただける社員の方はいるか」など、細かく条件を伺いながら撮影しました。採用サイトで大切なのは、企業の魅力が伝わり、働くイメージが湧くことです。そのために、普段と関係の無い動作・場所では無理に撮影せず、それぞれの仕事内容に合った的確な演出になるよう心がけました。

●結果

ANA 様のグループの行動指針にある「あんしん、あったか、あかるく元気!」にイメージした社員様の自然な表情や信頼感が垣間見えるような写真を収められたと思います。撮影時のご提案や現場の立ち回り、アウトプットの品質、プロジェクト全体を通してクライアントにも大変ご満足いただくことができました。その後のリピートに繋がっています。



こちらから
視聴できます。

公立高校の入学志望者 獲得のためのプロモーション動画

— 埼玉県立秩父高等学校様

秩父高校 紹介動画 2021

PR MOVIE

制作年／期間 2020 年／3 週間 担当領域 企画、構成、撮影、演出、編集



●プロジェクト概要

秩父高校様が次年度の生徒募集に向けて新たなアプローチを検討しているとのことで、過去に学校の動画制作経験もある D-STUDIO へご依頼いただきました。コロナ禍で従来のように学校説明会や見学ができなくなり、生徒募集の仕方も大きな変化が求められている時期でした。

●ターゲット

秩父高等学校への入学を希望する中学生の方や、その保護者様

●アプローチ

まずはターゲットである中学生の方や保護者様が「本当に知りたいこと」について仮説を立てました。自分が3年間通うことになる高校を選ぶのに、どんな情報が欲しいのかを想像します。入学先の先輩の生の声、3年間通った卒業生の声、どんな先生がいるのか、どういったことが学べるのか。生徒と先生の関係性。できる限りの内容を盛り込めるように構成を組みました。

●結果

秩父高校に関係する様々な方にご出演いただくことで、当初思い描いていた、ターゲットの「本当に知りたいこと」が詰まった動画になりました。特に在校生からは、普段の学生生活が具体的にイメージできるような発言を沢山引き出すことができました。秩父高校様には大変ご好評をいただき、YouTubeやオンライン学校説明会など、様々な場面で動画を活用いただいています。

●クライアントからのコメント

生徒募集に苦戦を強いられていた秩父高校にとって、起死回生の一手となる動画を制作いただきました。学校の魅力を「取り繕う」のではなく、「リアルな声」として届けるために、D-STUDIO さんに動画の企画・構成からご提案いただきました。動画を見る中学生をイメージし「このようなメッセージがあれば刺さる」といった、ユーザー目線での企画提案から、撮影・編集まで一貫して対応いただけたので、制作段階でもブレることなく、最高のアウトプットになっていると思います!



こちらから
ご覧ください。

大手エンジニアリング会社様の採用ページ リニューアル用の写真撮影

— メタウォーター株式会社様

WEBSITE PHOTO

メタウォーター株式会社 新卒採用サイト

制作年／期間 2021年／1週間 担当領域 写真撮影、演出、編集



●プロジェクト概要

国内外で浄水場・下水処理場の設計・建設・運営などを行うメタウォーター様の新卒採用ページの大幅リニューアルに伴うご依頼でした。トップビジュアル、社員紹介、人事メッセージ、社員のワークスタイル企画など、すべてのページに掲載する27名の社員の方を撮影しました。

●ターゲット

メタウォーターへの入社を志望する就活生の方

●アプローチ

採用サイトのコンセプトやラフデザイン、イメージ画像を拝見しながら要件を整理しました。「誠実に、課題と向き合う」という企業理念を念頭に置きながら、社員一人ひとりの人柄が伝わるよう撮影しました。また、インフラ業界全体に対して爽やかな印象を持たせるよう、露出や色味を調整しました。

●結果

企業のブランドイメージに沿った作品になりました。撮影した写真は、採用サイトだけでなく会社全体のTOPページにも掲載いただき、大変ご好評でした。



こちらから
視聴できます。

キャリアデザインスクールの魅力を伝え 生徒を募集するための動画制作

— キャリアデザインスクール我究館様

PR MOVIE

キャリアデザインスクール 我究館 PR動画

制作年／期間 2019年／1ヶ月 担当領域 企画、構成、撮影、演出、編集



●プロジェクト概要

キャリアデザインスクールを運営する我究館様。先進的な取り組みをされているため、親御さんになかなか理解が得られず、泣く泣く受講を諦める学生が多いことが悩みとのこと。我究館様のコンセプトやスタッフの方々の熱意、洗練されたカリキュラムの内容を余すことなく伝えることがミッションでした。学生が親御さんへ説明する際の、補助装置となるような動画をイメージし制作に臨みました。

●ターゲット

キャリアデザインスクールへの入館を希望する学生の親御さん

●アプローチ

事前のヒアリングで初めて、ターゲットとなる親御さんは、母方と父方で評価するポイントが異なることがわかりました。親御さんを納得させるためには、そのどちらにも魅力が伝わらなくてはなりません。そのため、動画では「ストーリーへの共感要素」と「数字や実績」という異なる2つの軸を両立させることが必要でした。それらを踏まえて、生徒さんと館長へのインタビューと、スタッフによるカリキュラム説明という2つの要素で動画を構成しました。

生徒さんへのインタビューでは、我究館で築いた横の繋がりや講師との信頼関係について伺いました。館長には、我究館のビジョンを熱く語っていただき、共感せざるを得ない熱いストーリー仕立てにしました。

●結果

我究館様には非常に喜んでいただき、今後のフロント活動で大いに役立てたいとお言葉をいただきました。生徒さん方にも絶賛いただき、本来目的としていた親御さんへのアプローチにも効果的に働くのではないかと考えられます。



こちらから
視聴できます。

お祭りの魅力を伝えるための 動画制作

— 小野照崎神社様

DIGEST MOVIE

節分祭ダイジェスト動画

制作年／期間 2019年／半日(約12時間) 担当領域 撮影、演出、編集



●プロジェクト概要

小野照崎神社様より、年間を通して行事や祭礼を動画で残したいとのご要望を受けました。その第一弾として、節分祭の様子をダイジェスト版として制作させていただきました。地元の方と神社の「橋渡し役」となるよう、コンセプト設計から丁寧に作り込みました。

●ターゲット

節分祭に参加した方や地元ゆかりのある方

●アプローチ

小野照崎神社の節分祭の魅力は、鬼が登場する寸劇です。色とりどりの鬼が本殿へ向かって攻め込んでくるのを、人が豆を撒いて撃退する様子が非常に迫力のある演出です。動画では鬼と人の攻防をスピード感のある演出と BGM で強調し、祭礼に見慣れた人でも圧倒されて、新たな発見があるような動画に仕上げました。

●結果

2022年6月現在、YouTubeでの総再生回数は3万回を記録しています。数字に表れているように、小野照崎神社様だけでなく、地域の方々から沢山の称賛のコメントをいただくことができました。

●クライアントからのコメント

祭礼ごとの撮影は、基本ノンオーダーで大竹さんの感性にお任せしています。大竹さんは同じ祭礼でも毎年違った表情を浮き立たせてくれるので、安心感があります。ニーズを読み取る力と、最後までやりきって形にする技術の高さを信頼しています。この動画は、その場の迫力がよく伝わる描写で、節分祭の魅力を引き出していただきました。結果としても、3万PV超え・離脱率が後半でも50%という数字が出て、非常に満足しています。



こちらから
視聴できます。

お祭りの価値を見つめなおし 人々に活気をもたらすための作品制作

— 小野照崎神社様

DOCUMENTARY MOVIE

令和4年 お正月「つぎのお祭りで逢いましょう ep.4」

制作年／期間 2022年／1ヶ月 担当領域 企画、構成、撮影、演出、編集



子供も一緒に参加させていただいたので



仲間の顔見れるっていうのは嬉しいですね。

●プロジェクト概要

2022年度は3年に一度の本祭り、本社神輿の渡御が行われる神幸祭の年まわりでした。しかし、コロナ禍でお祭りの斎行が難しくなってしまったこと。そこで、地域の皆さまに例年と同じようにお祭りをじかに感じていただき、前向きになれるような企画を考えたいとご相談をいただく運びとなりました。地元の方々が心を通わせ、少しでも活気を取り戻せるよう、普段神社や祭礼のご奉仕をされている氏子青年会の方に今の率直な思いを伺いました。

●ターゲット

神社にゆかりのある入谷地域の方々、お祭り関係者の方

●アプローチ

当たり前だった地域の交流が無くなったことでの気持ちの変化など、人と会いづらくなった期間のことを中心に、お話を伺いました。2年ぶりに再開した行事を終えての感想や、来年への抱負を伺うことで、それらがいかに地域の方々にとって大きな存在であったのかを伝えられるような映し方を検討。動画を見た地域の方やお祭り関係者の方々の心が温まるような熱い想いや言葉を引き出すため、インタビューの構成を練りました。

●結果

「お祭りができない中でも、1つずつ自分たちにできることをやっという前向きな言葉をいただくことができました。普段言葉には出さなくとも、皆が同じ気持ちでいたことが伝わってきました。動画を見ていただいた地元の人や氏子青年会の方々が気持ちを新たに、来年度の本祭りへ歩んでいけるような手助けができたのではないかと思います。

●クライアントからのコメント

当社の行事を支える氏子青年会に密着し、その想いを伝えるドキュメンタリー作品としてお願いしました。コロナ禍で失われたものを取り戻し、止まってしまった時間を未来に繋げたいという氏子青年会の方々の想いに寄り添い、実際の行事に密着し、素材撮りからインタビュー・進行管理まで全て1人でこなす実に丁寧な仕事ぶりでした。2分の間に神社としての想いを存分に示していただいた、大満足の作品です。



こちらから
視聴できます。

ベストセラー編集者・箕輪厚介に 1年間密着し、のべ500時間の撮影を経て 完成したドキュメンタリー作品

DIALOGUE MOVIE

映画『箕輪大陸』

制作年／期間 2017～2018年／234日(500時間) 担当領域 監督、企画、撮影、集客・宣伝



●プロジェクト概要／500時間の密着撮影
ベストセラー編集者・箕輪厚介氏（幻冬舎）のオンラインサロンのメンバーが、脚本・撮影・編集・上映まで携わった一大プロジェクト。大竹が発案し、監督を務めました。集まってくれた仲間と制作チームを組み、500時間以上も箕輪氏に密着しました。素人で何者でもなかった人間が、異常な熱量で走り出し、そこに集ったクリエイターたちと1本の映画を制作したという、これまでの映画制作の常識を覆すドキュメンタリー作品です。

●制作ストーリー／ゼロからのスタート
変わり映えがない日常を過ごしていた自分が「現状を変えたい」との思いで発案したプロジェクトでした。当時、映画制作の知見も技術もない状態でしたが、「この人に密着したい」という熱い想いで取り組んでいました。最初はコミュニティ内だけで公開の予定でしたが、制作にかける想いに共感した仲間が増え、映画館で上映する映画になり、公開前には地上波のTV番組で取り上げられるまでのプロジェクトになりました。

●サロンメンバーとの連携／クラウドファンディング（<https://camp-fire.jp/projects/view/83596>）
撮影や編集以外にも、パンフレット制作やSNSでの拡散など、作品を届けるところまでメンバーと連携をしてやりきりました。その結果、クラウドファンディングでは333人から、合計377万円のご支援をいただくことができました。2018年8月に、豊洲の映画館（413席）を貸し切って満員にて上映を成功させました。その後も大阪や北海道など全国で上映会が行われ、のべ1,000人を集客しました。

●箕輪厚介氏からのコメント
映画を作るとかかって、冗談みたいなことなんだけど、結局やり遂げるって1つの大きなことだね。大也がいると安心だなんて思えるのは、それぐらい撮影量（撮影日数234日、500時間）をこなしてきたからだと思う。当時から彼の本質は変わってないと思うんだけど、彼はやると決めた、ただその1点において1年間やり切った。言い出しっぺって1番大変だったろうけど、今、大也が男としてもかっこいい感じになっているのは、すごい。

CONTACT

◆各種 SNS

Twitter



Facebook



◆お問い合わせ先

Mail : info@daiya3.net



D-STUDIO は、単なる「技術屋」ではありません。受注者と発注者の枠を越えて、一緒に課題を解決する「パートナー」としてお付き合いしたいと考えております。新しく始める事業、熱い想いで始めたサービスや製品のプロモーションなどがあれば、ぜひお聞かせください。その大切な想いやストーリーを伝えるため、クリエイティブの力で必ずやお役に立てます。



さらに他の
実績を見る

